



# Impacto de las tecnologías sociales en las bibliotecas



Sevilla, 19 de septiembre de 2008



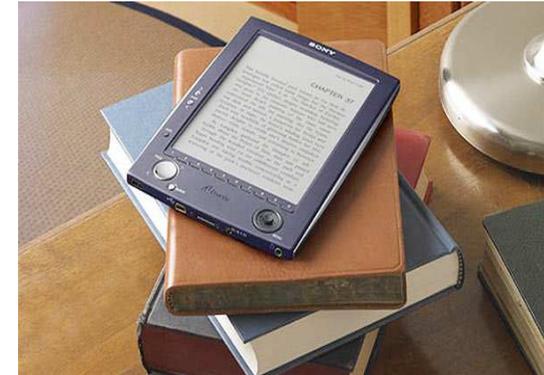
# Reflexiones sobre las bibliotecas sin puertas



- Leer en pantallas
  - Transformación de los hábitos de lectura y escritura
  - Evolución de los e-books
  - Comportamiento de los usuarios
- Digitalización: fomento de la lectura y nuevos servicios
  - Enfoques digitalización de contenidos
  - Generación de nuevos servicios
  - Formación – nuevas habilidades – cambio de actitud
- ¿Cómo atraer a los jóvenes?
  - Mejorando la visibilidad de las bibliotecas en la web
  - Rediseño del sitio web - Evitar errores comunes
- ¿Dónde están los jóvenes?
  - En las redes sociales (Tuenti, Facebook, YouTube, etc.)



# Leer en pantallas



Debate sobre los soportes de lectura: número de unidades vendidas, funcionalidades, precio, etc.



# Estimación venta de Kindles

Figure 4. How The Kindle Could Represent A \$1B+ Revenue Opportunity By 2010 (in Thousands)

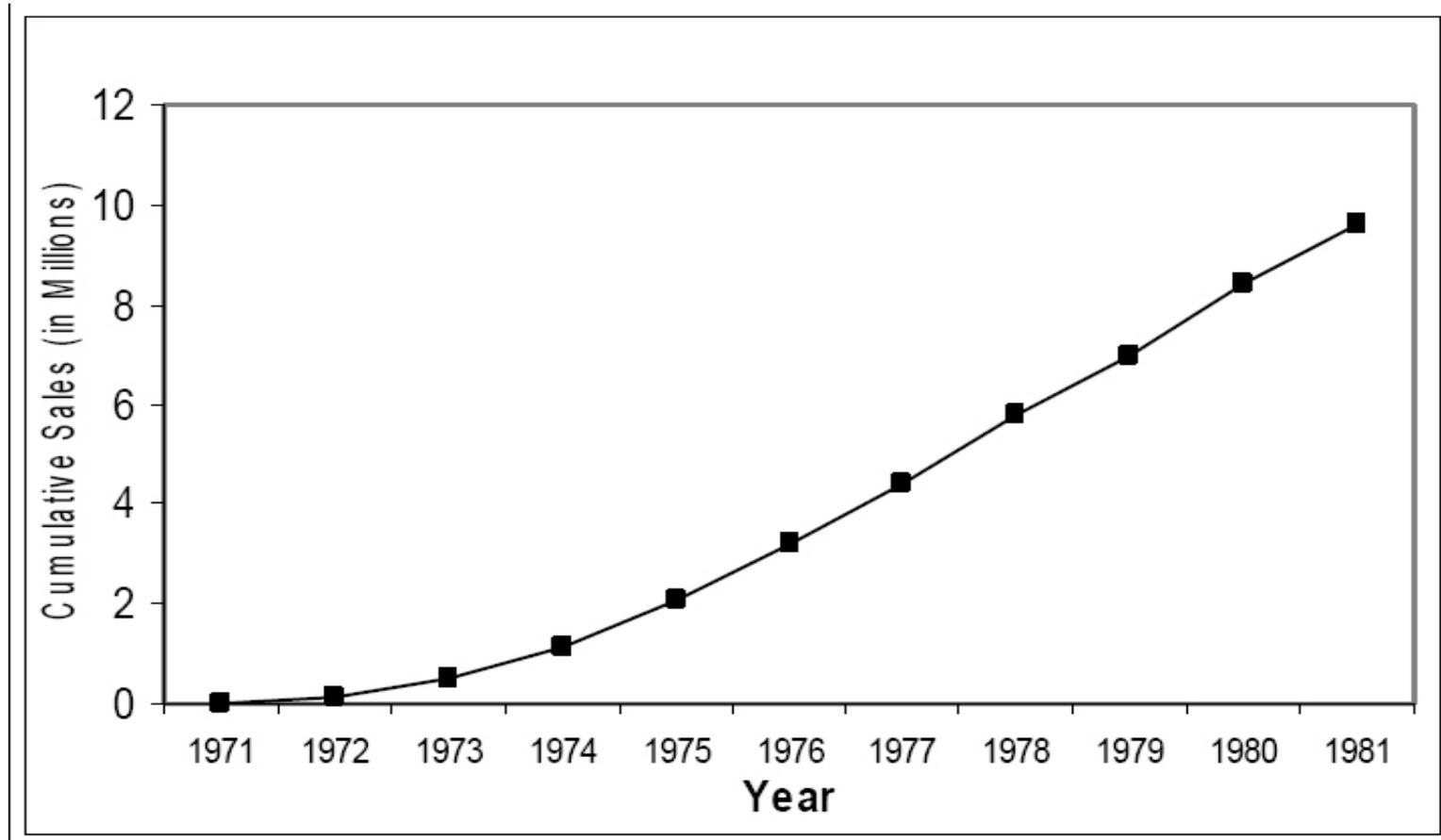
	FY02	FY03	FY04
iPod Unit Shipments	378	934	4,416
Kindle Adoption Rate vs. iPod	100%	85%	75%
<b>Kindle Unit Sales</b>			
	<b>2008E</b>	<b>2009E</b>	<b>2010E</b>
Units Sold	378	794	3,312
Price	\$350	\$298	\$253
<b>Cash Revenue</b>	<b>\$132,300</b>	<b>\$236,185</b>	<b>\$837,522</b>
Annual Revenue Recognition	50%	<i>AMZN recognizes Kindle revenue over 2 years</i>	
<b>Recognized Unit Revenue</b>	<b>\$66,150</b>	<b>\$184,243</b>	<b>\$536,854</b>
<b>Kindle Book Sales</b>			
Units In Circulation	378	1,172	4,484
Attach Rate (Books Per Month)	1.0		
Price Per Book	\$9.99		
<b>Book Sale Revenue</b>	<b>\$45,315</b>	<b>\$140,487</b>	<b>\$537,530</b>
<b>Total Revenue</b>	<b>\$111,465</b>	<b>\$324,730</b>	<b>\$1,074,384</b>
<b>Current Est. AMZN Revenue</b>	<b>\$19,704,899</b>	<b>\$24,084,671</b>	<b>\$28,504,125</b>
<b>Kindle As % of Est. AMZN Revenue</b>	<b>0.6%</b>	<b>1.3%</b>	<b>3.8%</b>



Source: Citi Investment Research

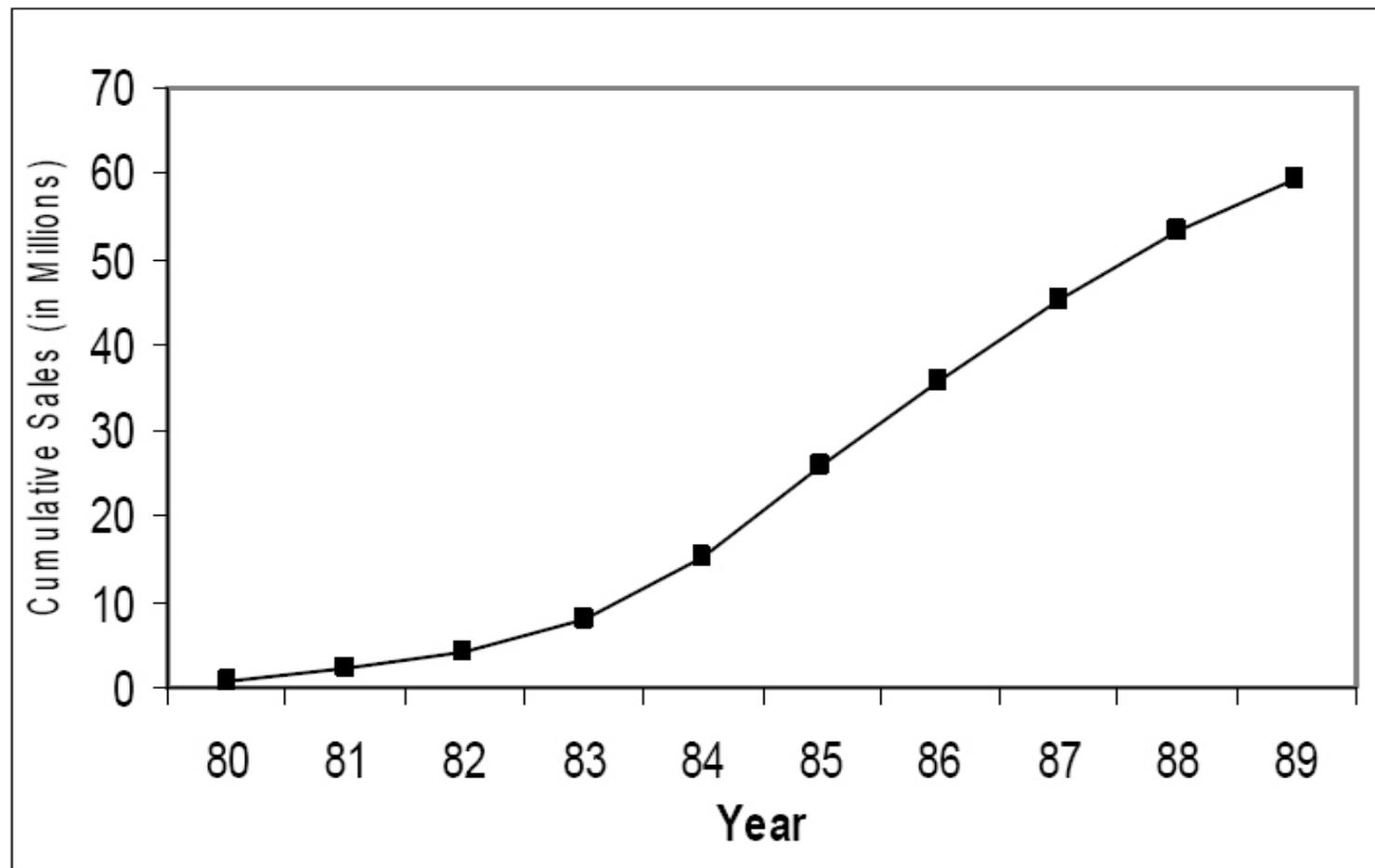


## Punto de inflexión - Calculadoras



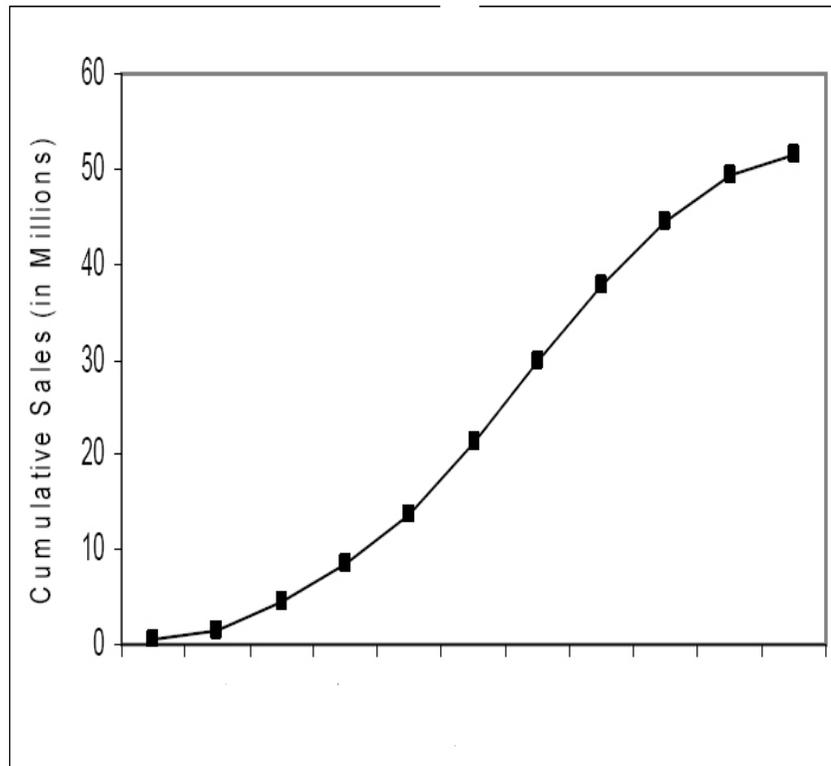


## Punto de inflexión - Vídeos





## Punto de inflexión: iPods – MP3



- 2001: - 300.000 unidades
- 2008: + 10 millones de Mp3 en España
- Curvas de innovación cada vez más rápidas



# Transformación de los hábitos de lectura y acceso al conocimiento



Fuente: M. Tascón

Comportamiento de los lectores

Navegación por enlaces

“Generación descarga”

Personalización del contenido

Recomendación entre pares

Acceso único: Google

Baja visibilidad Bibliotecas



# Análisis comportamiento usuarios

 29,92% [Tráfico directo](#)

 35,90% [Sitios web de referencia](#)

 34,18% [Motores de búsqueda](#)



## Fuentes de tráfico principales

Fuentes	Visitas	Porcentaje de visitas
<a href="#">google (organic)</a>	1.439	31,75%
<a href="#">(direct) //(none)</a>	1.356	29,92%
<a href="#">comunicacion-cultural.com (referral)</a>	274	6,05%
<a href="#">bloglines.com (referral)</a>	91	2,01%
<a href="#">convalor.blogia.com (referral)</a>	57	1,26%

[ver todo el informe](#)

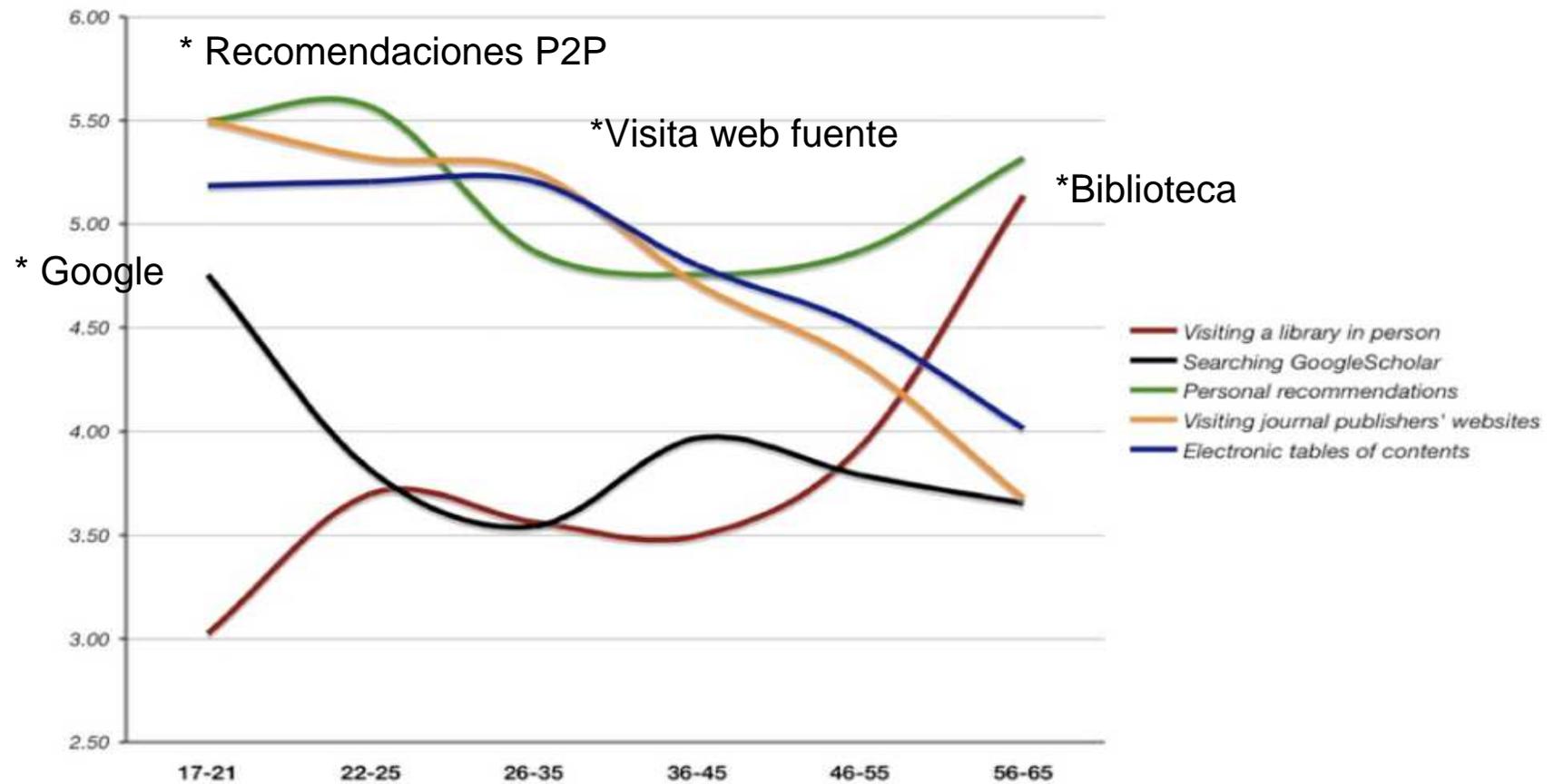
Palabras clave	Visitas	Porcentaje de visitas
<a href="#">dosdoce</a>	133	8,59%
<a href="#">javier celaya</a>	19	1,23%
<a href="#">dos doce</a>	18	1,16%
<a href="#">editoriales independientes</a>	18	1,16%
<a href="#">dosdoce.com</a>	17	1,10%

[ver todo el informe](#)

- Palabras más buscadas
- Secciones más leídas
- Tiempo de permanencia
- ¿Quién nos enlaza?
- ¿Cuánto dependemos de Google?
- Descargas favoritas



# Comportamientos acceso conocimiento



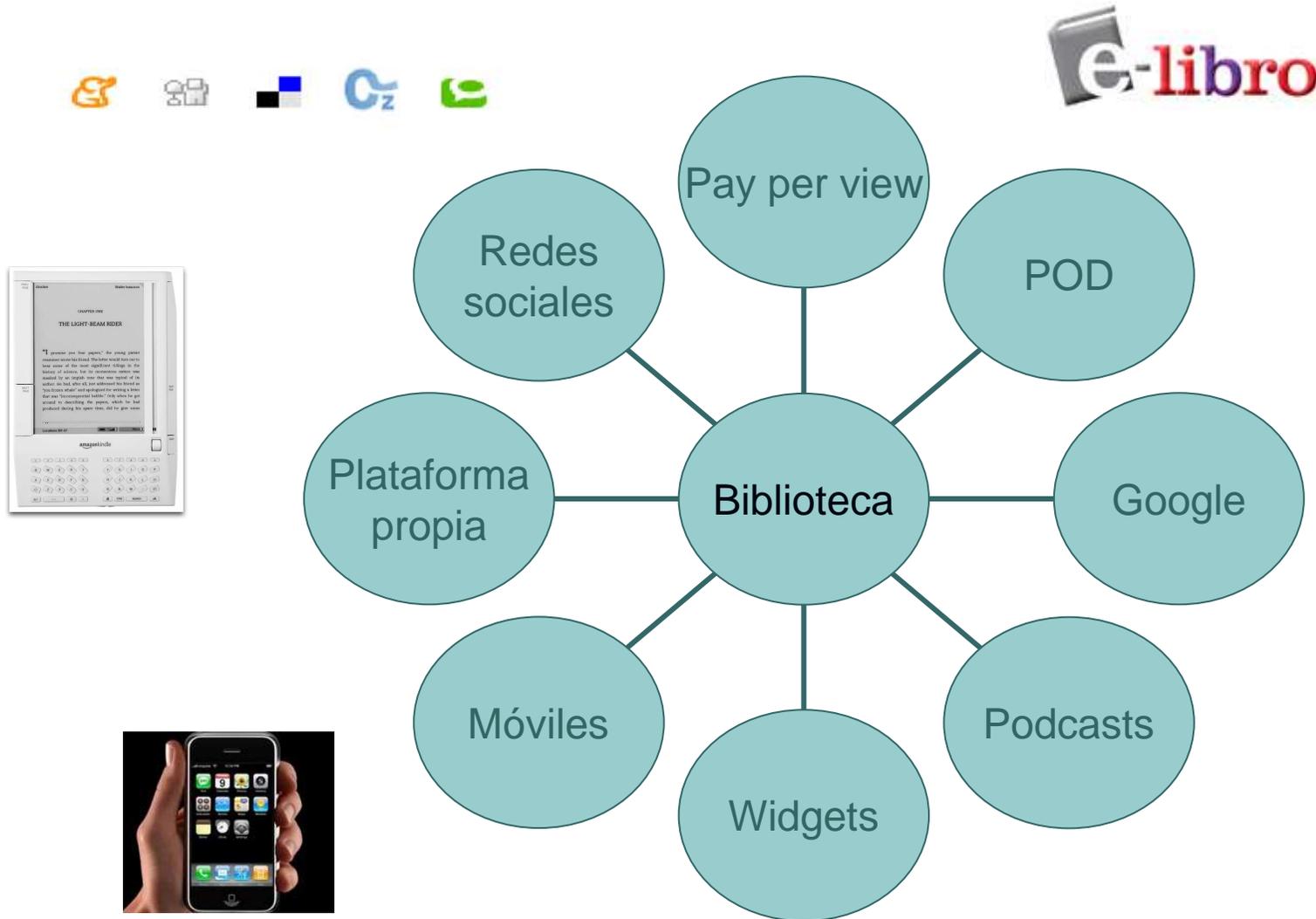


## Digitalización de contenidos





# Enfoque contenido distribuido





# Visualización del contenido

The screenshot shows the HarperCollins website interface. The main content area displays the 'Table of Contents' for the book 'Accidentally on Purpose' by Mary F. Pols. The table lists chapters and their corresponding page numbers, organized into two parts: 'PART I THEN' and 'PART II ONE YEAR FROM THEN'. The 'Buy Now' button is visible on the left side of the page.

PART I THEN	
1. The Trojan on the Floor	3
2. The Magic Wand	11
3. Where I Came From	19
4. Chasing High Tides	32
5. Telling the Grinch	53
6. Living with Boys	71
7. Trailer Life	84
8. Playing House	100
9. Arrivals	117
10. A Gift Horse	138
11. Reality Doesn't Bite	149
12. Careers	165

PART II ONE YEAR FROM THEN	
13. The Red Cable-Knit Sweater	183
14. Orphan Girl	210
15. Lessons in the Impermanence of Things	237
Epilogue: Now	267
Acknowledgments	271

## Resultados:

- Posibilidad de leer todo el libro
- + 85.000 lecturas en pantalla, una media de un 20%
- 16 minutos en la web
- + 16.000 envíos a amigos “boca-oreja”
- 30% incremento ventas



# Distribución del contenido

The screenshot shows the Random House website for the book 'New England White' by Stephen L. Carter. The page layout includes a navigation bar with 'AUTHORS', 'BOOKS', 'FEATURES', and 'NEWSLETTERS & ALERTS'. A search bar is located in the top right corner. The main content area displays the book title, author, category (Fiction - Legal; Fiction - Thrillers), format (Trade Paperback, 640 pages), on sale date (May 27, 2008), price (\$14.95), and ISBN (978-0-375-71291-3). A 'BUY NOW' button is prominently displayed. Below the book information, there are social sharing options and a section titled 'about this book' which provides a synopsis of the story. A sidebar on the left contains a 'BOOKS' label and a 'Published by Vintage' logo. A mobile device mockup on the right shows the book cover and a 'Buy' button. A red arrow points to the search bar, and another red arrow points to the 'BUY NOW' button.

Estrategia widget y funcionalidades web 2.0



# ¿Qué es un widget?

The screenshot displays a web browser window with the address bar showing <http://macmillan.widget.bookbank.com>. The page title is "Cultural Amnesia by Clive James". The main content area features a grid of 25 thumbnails representing the book's pages, labeled from "Cover" to "Page 24". To the right of the grid is a vertical navigation panel with red circular buttons for "Next" and "Previous", and larger buttons for "Overview" and "Listen". Below these are two buttons: "Buy this book" and "Add to my site". The browser's taskbar at the bottom shows the "Inicio" button and several open applications, including "Mis imágenes", "Microsoft PowerPoint...", "Comunicación cultural...", and the current browser window. The system tray on the right shows the time as 17:10.

[http://www.comunicacion-cultural.com/archivos/2008/04/innovacion\\_en\\_e.html#](http://www.comunicacion-cultural.com/archivos/2008/04/innovacion_en_e.html#)

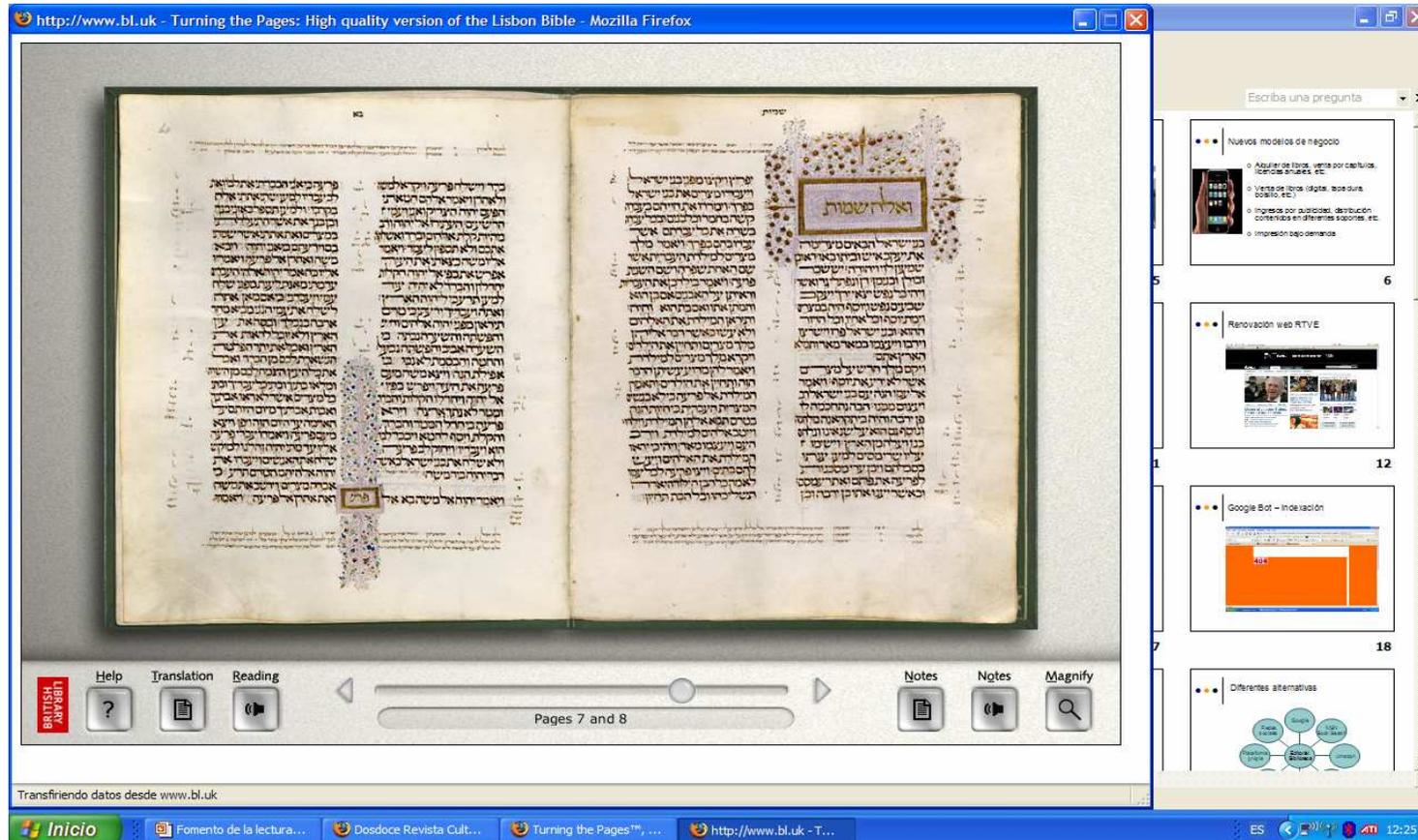


# Alianzas con puntos de venta, bibliotecas, clubes de lectura, etc.

The screenshot shows the Barnes & Noble website interface. At the top, there's a navigation bar with 'BARNES & NOBLE www.bn.com' and 'FAST & FREE DELIVERY'. Below that, there are links for 'Account | Sign in', 'B&N Studio', 'B&N Review', 'Book Clubs', 'Stores & Events', 'Cart (0 items)', 'Checkout', 'Order Status', 'Wish List', and 'Help'. A secondary navigation bar includes 'Books', 'DVDs', 'Music', 'Textbooks', 'Magazines', 'B&N Jr.', 'Toys & Games', 'Home & Gift', 'Gift Cards', and 'See All'. A search bar is present with a 'GO' button and 'Advanced Search' link. The main content area features a breadcrumb trail: 'Home > Books > African Americans - Fiction & Literature'. The product 'New England White' by Stephen L. Carter is highlighted, with a 'NATIONAL BESTSELLER' badge. The book cover is shown with a 'SEE INSIDE' button. To the right of the cover, there's a 'BUY IT NEW' section with pricing: '\$14.95 List price', '\$13.45 Online price (Save 10%)', and '\$12.10 Member price'. There are 'Add to Cart' and 'Add to Wish List' buttons. Below that, a 'BUY IT USED' section shows '7 used from \$10.11'. A 'FIND IT IN OUR STORES' section has a zip code input field and a 'Find' button. At the bottom, there's a 'Customers who bought this also bought' section with recommendations like 'The Emperor of Ocean Park' and 'The Darkest Child'. The Windows taskbar at the bottom shows the 'Inicio' button and several open applications.



# Widget de la British Library



<http://www.bl.uk/onlinegallery/ttp/ttpbooks.html>



## Fragmentación del contenido

Why Some Ideas Survive and Others Die...  
**MADE to STICK**  
RANDOM HOUSE, INC. Chip Heath & Dan Heath

Sometimes what you want is a slice instead of the whole pie. That's why we're offering a new reading experience—the ability to purchase individual chapters. Imagine that! Downloading and reading exactly the part of a book that meets your needs.

Chip Heath and Dan Heath's bestselling book, *Made to Stick*, is an indispensable guide for anyone who wants to effectively communicate their ideas. In each stand-alone chapter, the authors offer valuable lessons on the key principles that make messages stick. You can choose the chapter that's right for you and download it for just \$2.99. The introduction and index are available for free with the purchase of any chapter. And don't miss the information-packed epilogue filled with great tips for crafting sticky messages.

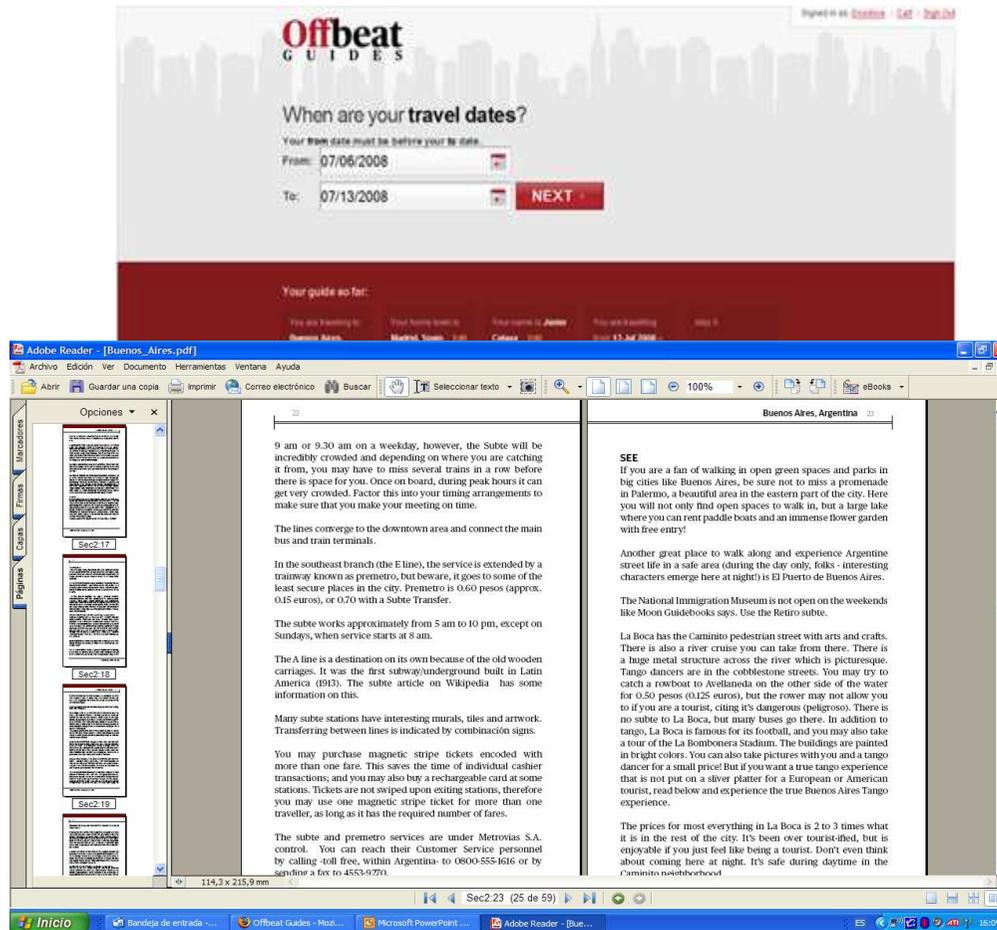
So go ahead, have your slice and read it too.

Made to Stick (Chapter 1: Simple) \$2.99

- Venta por capítulos o artículos
- Alquiler de los contenidos
- Pay-per view



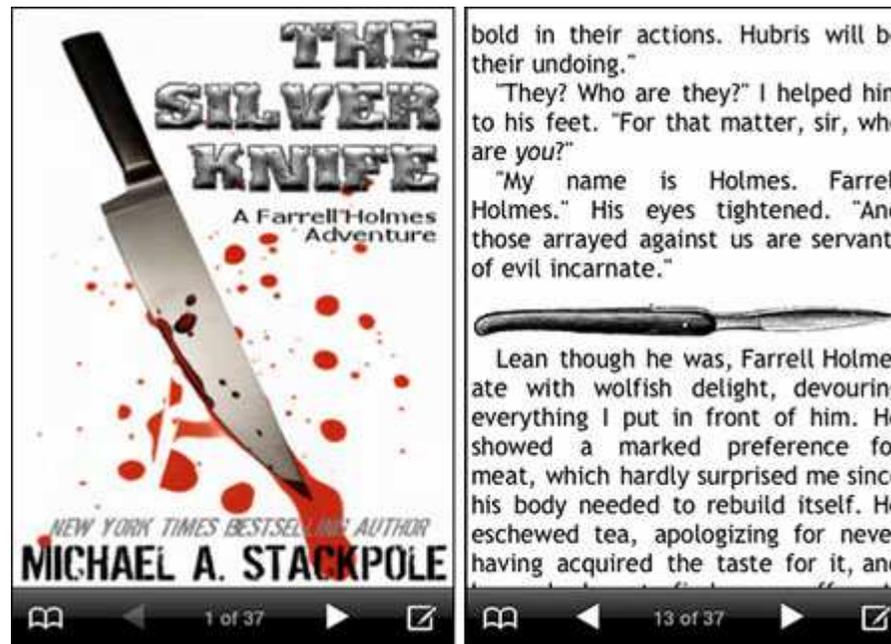
# “Mash-up” de libros



- Posibilidad de crear un nuevo libro basado en contenidos fragmentados de múltiples libros
- Lectura en formato digital
- Impresión bajo demanda



# Contenidos a través del móvil





# Google Book Search

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Google Books search results for the book "La sombra del viento" by Carlos Ruiz Zafón. The browser's address bar shows the URL: <http://books.google.es/books?id=cEF13Cr9zwMC&printsec=frontcover&dq=la+sombra+del+viento&client=firefox-a&sig=wsHyLoEALw9h>. The search bar contains the text "la sombra del viento".

The main content area features a large image of the book cover, which shows a street lamp in a foggy setting with the author's name "CARLOS RUIZ ZAFÓN" overlaid in large blue letters. Below the image, there are navigation options: "Acerca de este libro", "Vista previa del libro", and "Cubierta delantera".

On the right side, there is a summary of the book: "A literary mystery set in 1945 Barcelona where David Sempere finds a book that will change the course of his life and throw him into a labyrinth of intrigues and buried secrets in the heart of the city." Below the summary are links for "Más información sobre este libro", "3 reseñas", "Escribir reseña", and "Añadir a mi biblioteca".

At the bottom of the page, there are sections for "Índice", "Pasajes populares", and "Comprar este libro", which lists "Casa del Libro" and "El Corte Inglés".

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the time 10:15 and several open applications, including "Inicio", "ANAYA", "UNIVERSIDAD DE A...", "master uam 9 de ab...", "Buscar mensaje", "Informe Grupo ANA...", and "La sombra del vent...".

<http://www.google.es/books?hl=es>



# Visibilidad / posicionamiento en la Red

Publicidad



Wikipedia



Web editorial



Blog



Publicidad



Posicionamiento / visibilidad de editoriales y bibliotecas en la Red



# Es importante conocer el algoritmo de los buscadores

Los buscadores premian los sitios web que tengan:

- Contenido original
- Una actualización constante
- El número y la calidad de los enlaces de otras webs
- Tiempo de permanencia en una web
- Participación en las redes sociales (wikipedia, menéame, etc.)
- Aquellas webs que tengan una indexación del contenido (texto, fotos, vídeos, etc) a través de palabras clave y etiquetas
- Diseño “amigable” (Flash, frames, etc.)



**YAHOO!**search

 **Technorati**<sup>™</sup>

**Google**<sup>™</sup>  
Búsqueda de Blogs BETA



# Visibilidad de una web en la Red

kailas Editorial - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda coRank

http://www.kailas.es/kailas.htm

Nuevo marcador Twitter: What are yo... post to del.icio.us Bloglines Comunicación Cultural Google Analytics Revista Cultural 2-12 Admin :: perfil de usuario: dos... Bienvenido a Gmail

Google kailas Buscar PageRank Corrector ortográfico Traducir Enviar a kailas Configuración

Gmail - Recibidos (1) kailas Editorial

**KAILAS** NOVEDADES COLECCIONES AUTORES QUIÉNES SOMOS PRÓXIMOS LIBROS PRENSA

El arte de leer  
El arte de pensar

**SANGRE Y ARENA**  
Frank Gardner  
No ficción  
La extraordinaria epopeya profesional y personal del periodista de la BBC Frank Gardner (Premio Reporteros del Mundo 2006), víctima de un atentado de Al Qaeda.

**GRANDES PECHOS AMPLIAS CADERAS**  
Mo Yan  
Ficción  
Quizá el más valiente escritor chino contemporáneo plasma, a través de una épica saga familiar, la historia de su país durante el siglo XX, desde la Rebelión de los Bóxer de 1900 a los años de Mao.

**CUANDO LLEVÁBAMOS UN SUEÑO EN CADA TRENZA**  
Eugenio Suárez-Galbán  
Guerra  
Ficción  
Quizá de modo increíble, o tal vez no tanto, una prostituta y una monja pueden, con los años, parecerse más de lo que uno imagina.

**EL TALISMÁN DEL PODER**  
Licia Troisi  
Ficción  
En la hora más oscura, en la antelana de la derrota, Nihal y Sennar encabezaban una misión suicida para derrotar la magia del Tirano. Un inesperado final en la saga de fantasía épica más laureada en Europa.

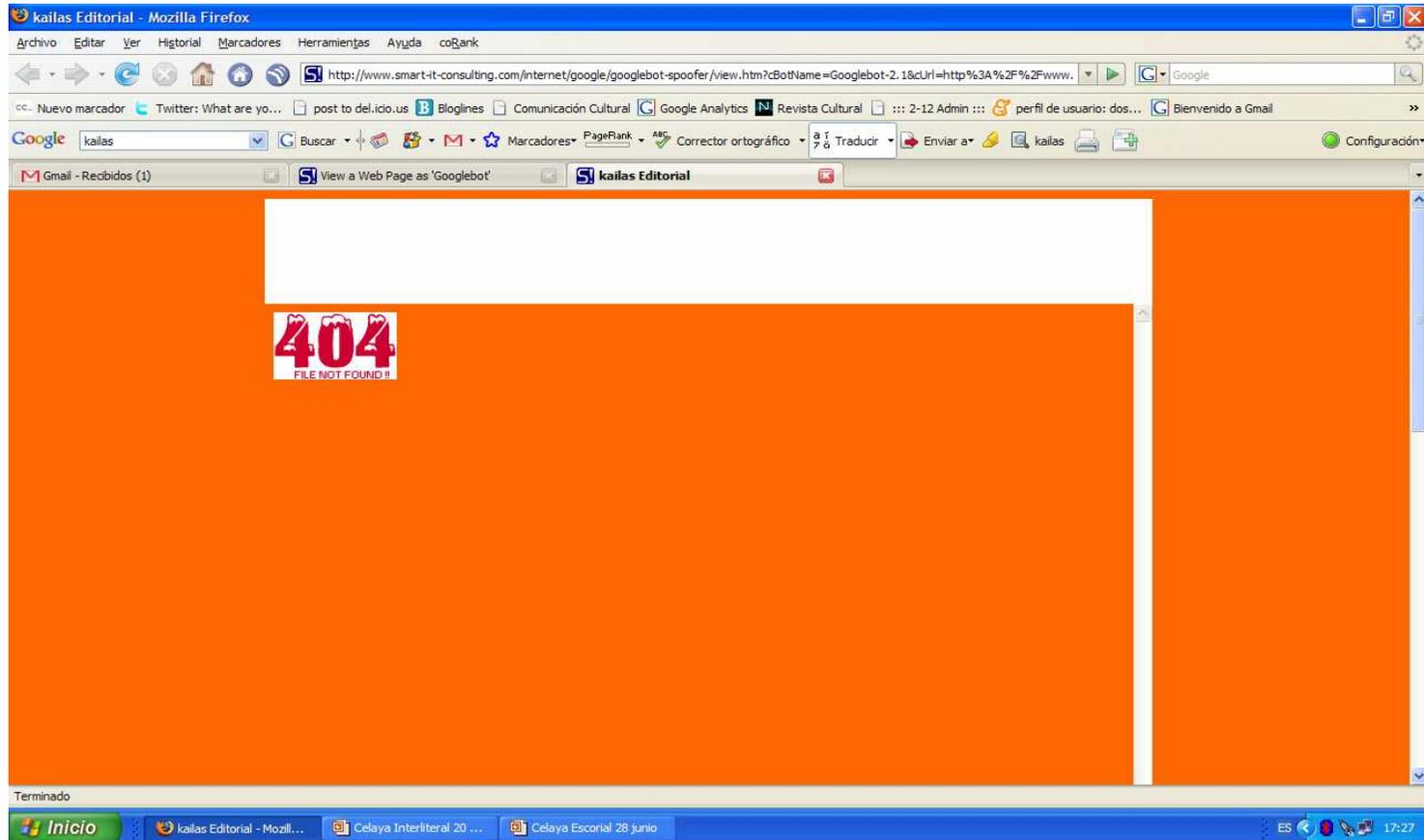
**DIVINA LOCURA**  
Jeffrey A. Kottler  
No ficción  
Una frontera resbaladiza separa la genialidad de la locura. Hemingway, Virginia Woolf, Marilyn Monroe... se mantuvieron en ese comprometido espacio. ¿Qué les condujo hasta allí? ¿Lleva la creatividad del artista a la locura o es la locura la que crea al artista?

Terminado

Inicio kailas Editorial - Mozill... Celaya Interliterar 20 ... Celaya Escorial 28 junio ES 17:26



# Google Bot – indexación





## Indexación en los buscadores

Si diseñan sus sitios webs con las siguientes tecnologías y elementos, los buscadores tendrán mayor dificultad en indexar correctamente sus contenidos:

- JavaScript
- DHTML
- Flash
- Frames
- Secciones con usuario y contraseña
- Applets de Java
- Imágenes sin etiquetas ALT





# Indexación de un página web

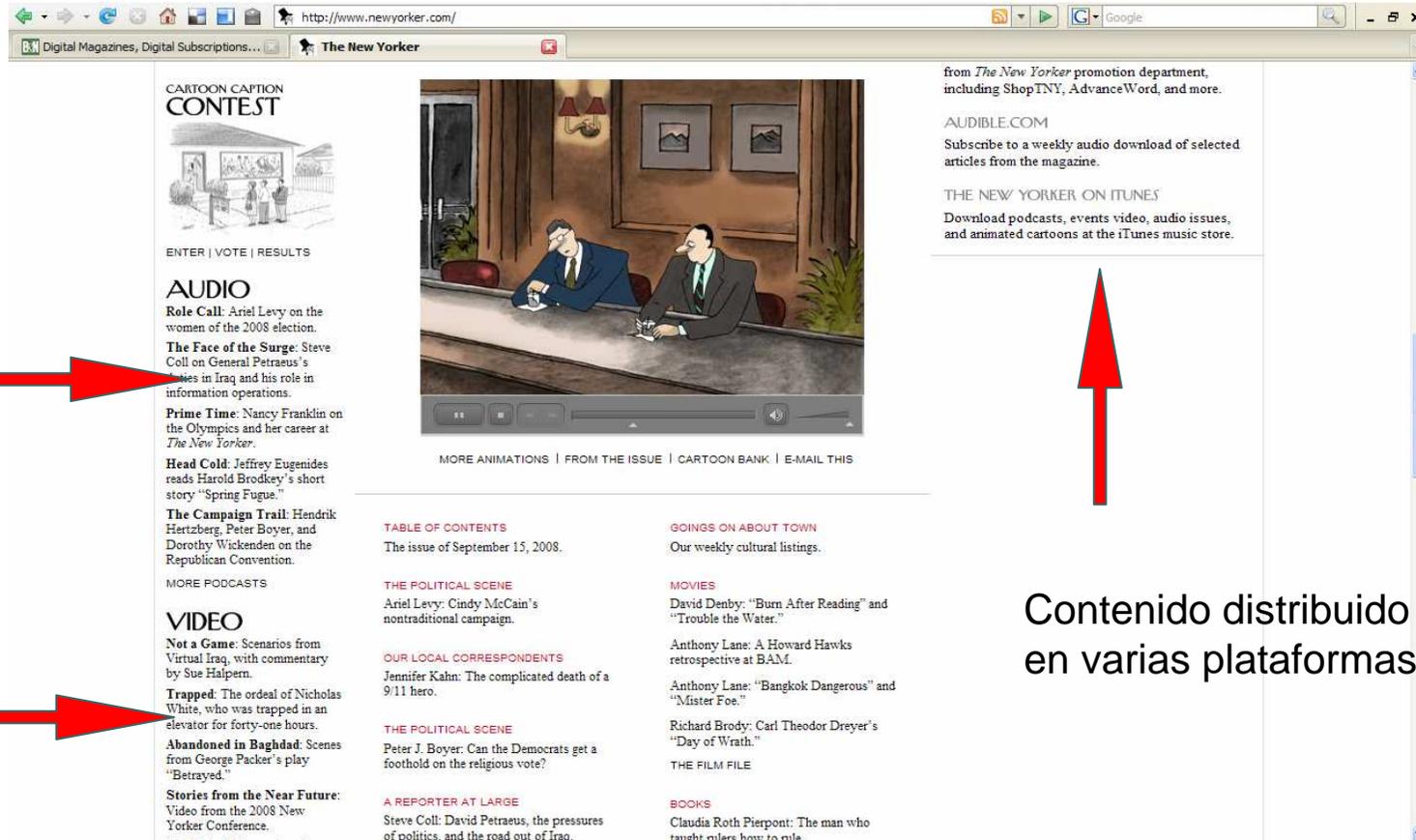
The image shows a screenshot of the website LatinSalud.com with several red annotations. The main article title is "¿Son equivocadas tus elecciones amorosas?". Annotations include: "Ubicación" pointing to the article title; "lectura" pointing to the word "lectura" in the first paragraph; "Tamaño de la letra" pointing to the word "lectura" in the second paragraph; "Palabra clave" pointing to the word "lectura" in the third paragraph; "Frecuencia de las palabras" pointing to the word "lectura" in the fourth paragraph; "libros" pointing to the word "libros" in the fifth paragraph; and "librerías" pointing to the word "librerías" in the sixth paragraph. The page also features a sidebar with "EJERCICIO Y CONSUMO DE CALORÍAS" and a footer with contact information.

- La tecnología de búsqueda, de Google entiende una página basándose en:
- Palabras claves
  - Frecuencia de las palabras
  - Tamaño y ubicación de las letras
  - Contexto/ Lenguaje

Frescura y Relevancia son vitales para el rendimiento



# Leer en pantallas – diseño web



Podcasts

Videos

Contenido distribuido en varias plataformas

Texto



# Grabación de eventos, presentaciones, emisión de podcasts, etc.

Editorial Alfaguara - Mozilla Firefox

http://www.alfaguara.santillana.es/index.php?s=multimedia

Presentación de Fresolina Editorial en video ... Editorial Alfaguara

**ALFAGUARA**  
www.alfaguara.santillana.es  
búsqueda avanzada

Actualidad | Blog del lector | Suscríbete | Sala de prensa | Premio Alfaguara

FERIA DEL LIBRO: Firmas de nuestros autores ACTUALIDAD: Primera novela de Oscar Lobato | Lección magistral de Carlos Fuentes

### Multimedia

Ofrecemos aquí archivos de audio y de vídeo sobre los libros y los autores y las presentaciones de Alfaguara. Para verlos o escucharlos sólo es necesario pinchar en la imagen o el título del fichero y acceder al reproductor.

 vídeo	<b>Pelando la cebolla</b> <b>Günter Grass</b> <a href="#">El Nobel, en España</a> Duración: 01:07 <a href="#">¡Disponible en Youtube!</a>	 vídeo	<b>X Premio Alfaguara de Novela</b> <b>Luis Leante</b> <a href="#">Presentación de la novela</a> Duración: 01:52 <a href="#">¡Disponible en Youtube!</a>
 vídeo	<b>Mira si yo te querré</b> <b>Luis Leante</b> <a href="#">Entrega del premio</a> Duración: 01:15 <a href="#">¡Disponible en Youtube!</a>	 vídeo	<b>El Fantasista</b> <b>Hernán Rivera Letelier</b> <a href="#">Declaraciones del escritor</a> Duración: 00:43 <a href="#">¡Disponible en Youtube!</a>

Terminado

Inicio | Bloglines | Mis canale... | Editorial Alfaguara - ... | Bandeja de entrada -... | FUNAMBULISTA REC... | Microsoft PowerPoint ...

<http://www.alfaguara.santillana.es/index.php?s=multimedia>



# Potenciar búsqueda por palabras clave

The screenshot shows the El Aleph website in a Mozilla Firefox browser. The address bar displays <http://www.alepheditores.com/www/aleph/es>. The search bar at the top contains the text "el aleph". Below the search bar, there are several article teasers:

- demasiado importante como para hacer algo que no me guste. Y no creo que me salga ya nada mejor de lo que escribí.** Agota Kristof
- retrato inolvidable de una mujer superada por la fuerza de los sentimientos.**
- Barcelona**  
Lala Fàbregas presentará su primera novela en la FNAC Triangle de Barcelona
- Gemma Lienas recibe el I premio "Participando creamos espacios de igualdad"**  
La escritora Gemma Lienas ha sido galardonada con el premio que concede el Consejo de las Mujeres del Municipio de Madrid.
- José Luis Peixoto gana el Premio Cáamo 2007 con su último libro, Cementerio de pianos**  
El libro ha sido considerado un "relato lleno de magia y poesía con el que Peixoto se entronca con lo mejor de la enorme tradición literaria portuguesa"

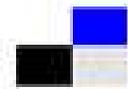
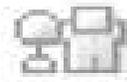
Below these teasers, there is a section titled "Los más buscados en El Aleph" with a list of authors and their works:

- Tahar Ben Jelloun
- Hermann Hesse
- Gemma Lienas**
- Mania Barbal
- Primo Levi
- Junichiro Tanizaki
- Paula Fox
- Valentí Puig
- Agota Kristof
- V.V.AA.
- Alain Claude Sulzer
- Malcolm Bradbury
- José Luis Peixoto
- Pascal Mercier
- Anne Wiazemsky

A red arrow points to the search bar area, highlighting the search functionality. The browser's taskbar at the bottom shows the Windows Start button, several open applications, and the system tray with the date and time (10:22).



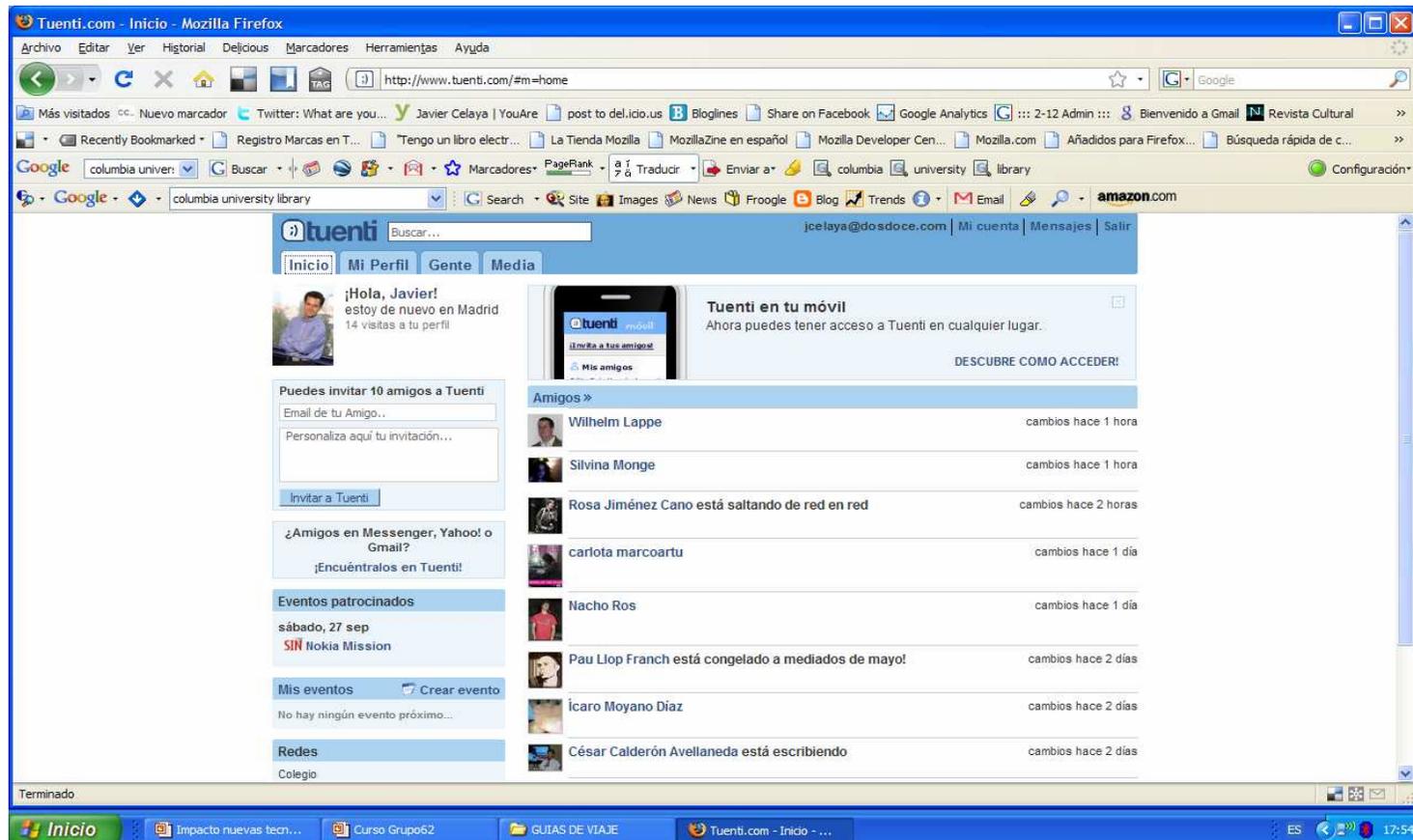
¿Dónde están los jóvenes?



Compartir vuestro contenido en la web social



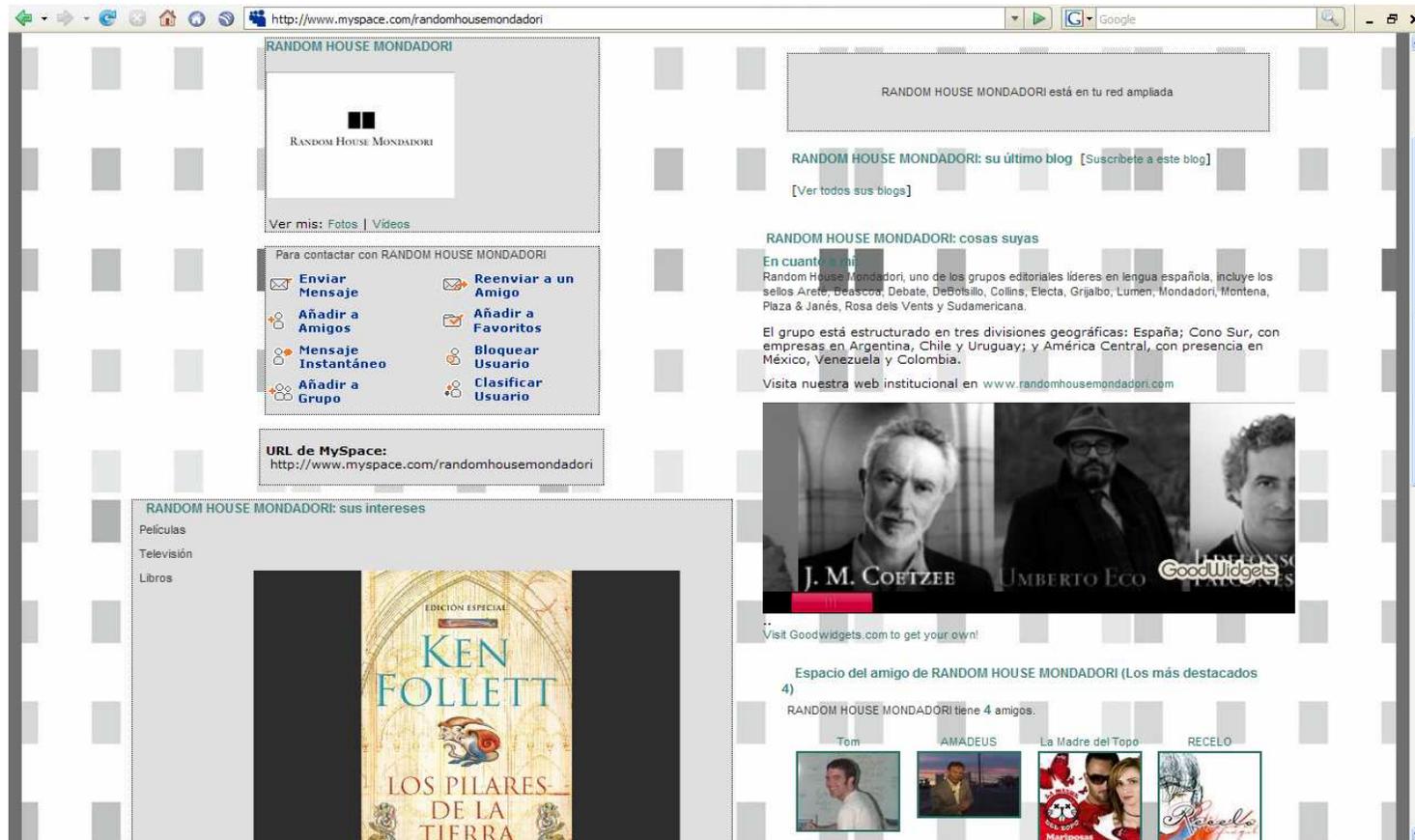
# Más de un millón de jóvenes en Tuenti



<http://www.tuenti.com>



# Creación de clubs de lectores



Random House en MySpace



# Aplicaciones de libros en Facebook

Facebook | Amazon Giver - Mozilla Firefox

http://apps.facebook.com/amazongiver/

Buscar

Aplicaciones: Fotos, Grupos, Eventos, Mercado, Amazon Giver

Vuelos desde 20 euros

Perfil editar Amigos Mensajes inicio cuenta privacidad cerrar sesión

**Pau Llop**  
Birthday is in 5 days Send Pau a message.  
Wish List (0) Amazon Suggests (20)

**Cristina Jueas**  
Birthday is in 18 days Send Cristina a message.  
Wish List (0) Amazon Suggests (20)

**Matias Dutto**  
Birthday is in 21 days Send Matias a message.  
Wish List (0) Amazon Suggests (20)

Facebook | Ryerson U Library - Mozilla Firefox

http://www.new.facebook.com/apps/application.php?id=49f15e492b8e191086510f8ba6210e970&eurl=http%3A%2F%2Fwww.new.fb...

Bienvenido/a al nuevo Facebook

Inicio Perfil Amigos Mensajes Javier Celaya Configuración Cerrar sesión Búsqueda

**Ryerson U Library**

Escápate con eDreams

Vuelos desde 40 euros. ¡Date prisa, plazas limitadas!

Wish List (0) Amazon Suggests (20)

Wish List (0) Amazon Suggests (20)

Wish List (0) Amazon Suggests (20)



# Intercambio de noticias en Menéame

The screenshot shows the Menéame website interface. The browser window title is "últimas publicadas // menéame - Mozilla Firefox". The address bar shows "http://meneame.net/?meta=cultura". The page features a search bar, navigation links like "login", "registrarse", and "acerca de menéame", and a sidebar with categories like "menéame es un sistema de promoción de noticias...", "enviar noticia", "fisgona", and "nótame". The main content area displays a list of news items, including "¿De qué sirve el profesor?" and "Uno de cada cuatro embarazos acaba en despido para la mujer".

últimas publicadas // menéame - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Ir Marcadores Herramientas Ayuda

http://meneame.net/?meta=cultura

Google Analytics

últimas publicadas // menéame

En España existen más de 800 espacios púb...

buscar... login registrarse acerca de menéame ¡la jefa!

La Fachada Especializado en Carnes y Pescados Barajas - Aeropuerto - Ifema www.restaurantlafachada.com

Despedidas de soltero y soltera en Barcelona. Servicios de Alta Calidad. Entra y verás! 54€ www.discostilo.es

Restaurante Visual Restaurante con panorámicas, un placer para todos los sentidos www.expogrupocom

Aviones Ejecutivos Fletamento de aviones ejecutivos España & Europa www.aviones-ejecutivos.com

Anuncios Google

portada popular menear pendientes

todas tecnología cultura actualidad

arte • blogs • cine/TV • curiosidades • derechos • educación • espectáculos • friqui • historia • literatura • música • podcast • videos

menéame es un sistema de promoción de noticias... leer más.

enviar noticia

fisgona

nótame

etiquetas

animales blog blogs católica ciencia cine cultura curiosidad curiosidades educación españa friki historia humor internet japon libros literatura microsoft música política no publicidad religión

Terminado

191 ¿De qué sirve el profesor? www.lanacion.com.ar/opinion/nota.asp?nota\_id=910427 por vaniamene hace 4 horas 25 minutos, publicado hace 1 hora 46 minutos Parte de la anécdota de un alumno que le pregunta a un profesor qué sentido tiene su figura si ya tenemos Internet; Umberto Eco le contesta: "El estudiante estaba diciéndole que hoy existe Internet, la Gran Madre de todas las enciclopedias, donde se puede encontrar Siria, la fusión fría... Y omitía un punto importante: que Internet le dice "casi todo", salvo cómo buscar, filtrar, seleccionar, aceptar o rechazar toda esa información." Esto sólo puede ofrecerlo la escuela, y si no sabe cómo tendrá que equiparse para hacerlo. etiquetas: educación, internet, profesor 14 comentarios | en: cultura, educación | negativos: 1 | karma: 816

176 Uno de cada cuatro embarazos acaba en despido para la mujer www.diariogranadahoy.com/94281\_ESN\_HTML.htm por matrix hace 3 horas 13 minutos, publicado hace 2 horas 36 minutos El primer Foro Audi sobre conciliación laboral y familiar terminó hoy en Madrid. Entre otras muchas cuestiones, Nuria Chinchilla, directora del Centro de Trabajo y Familia del IESE, organizador del acto junto a Audi, señaló que "uno de cada cuatro embarazos se traduce en un despido para ella, por lo que la maternidad se convierte en el principal riesgo laboral para la mujer". etiquetas: embarazo, conciliación vida laboral, trabajo, despido, mujer, familia

Inicio Curso marketing del li... III Jornadas Bibliotec... Informe consultoría A... Bandeja de entrada ... Recibiste este correo? últimas publicadas // ... ES 17:01



# O en Culturizame.net

The screenshot shows the website Culturizame.net in a Mozilla Firefox browser window. The page title is "Culturizame.net / Publicadas". The browser address bar shows the URL "http://www.culturizame.net/index.php?part=today". The website has a blue header with navigation links: "portada", "perfil", and "salir". The main content area is titled "PUBLICADAS" and features a search bar and filters for "Popular nuevas", "Top de Hoy", "Ayer", "Esta semana", "Este mes", and "En cola (21)".

The first article is titled "Un juez niega que la SGAE pueda cobrar por toda la música" with 13 votes. It is from "http://www.elpais.com" and was sent by "dosdoce" 2 days ago. The text of the article reads: "Ya existen cinco resoluciones a favor de bares que ponen música con licencia Creative Commons, organización que ofrece los derechos de autor gratis. Leer más".

The second article is titled "BIBLIOTECAS PRIVADAS: INSTINTO DE POSESIÓN" with 9 votes. It is from "http://blogs.ya.com" and was sent by "fotografiasenlapared" 5 hours ago. The text of the article reads: "BIBLIOTECAS PRIVADAS: Instinto de posesión por MARÍA AIXA SANZ. Enfrentarse a querer escribir sobre las bibliotecas privadas es tener que enfrentarse. Leer más".

The left sidebar contains a welcome message for "dosdoce" with links to "Portada", "Perfil", and "Salir". Below this are sections for "CULTURIZAME.NET" (Votar historias, Enviar una historia, En vivo, Nube de etiquetas, Usuarios top) and "CATEGORÍAS" (Todas, Novedades, Teatro, Exposiciones).

The Windows taskbar at the bottom shows the "Inicio" button and several open applications, including "Curso marketing del...", "III Jornadas Bibliotec...", "Informe consultoría A...", "Bandeja de entrada...", "Recibiste este correo?", and "Culturizame.net / Pub...". The system clock shows "ES" and "16:59".

<http://www.culturizame.net/>



# O en Documenea

Noticias de Biblioteconomía y Documentación // documenea - Mozilla Firefox

http://www.documenea.com/

noticias frescas sobre documentación

últimas noticias

**9** meaneos  
ichachf

**ProQuest y Google acuerdan digitalizar periódicos**  
www.libraryjournal.com/article/CA6595862.html  
enviado por Tomas.Balget hace 1 día 17 horas 43 minutos, publicado hace 1 día 4 horas 40 minutos

Como continuación de la noticia enviada a DocuMenea por selva\_mcb el pasado día 10 de septiembre, titulada "Google trata de convertirse en hemeroteca digital", hoy día 12 de sept. se ha anunciado que ProQuest y Google han llegado a un acuerdo para digitalizar millones de páginas de contenido de los vastos archivos de microfilm de ProQuest. Google tiene como objetivo sobre todo digitalizar periódicos pequeños, que es poco probable que nadie los digitalice, y los pondrá accesibles en abierto a través de su servicio Google News Archive Search (nota publicada en Library Journal).

etiquetas: digitalización, periódico, google, proquest  
sin comentarios | categoría: Edición electrónica | karma: 41

**11** meaneos  
meaneal

**Nuevo método para construir ontologías multilingües**  
www.plataformasinc.es/index.php/Noticias/Nuevo-metodo-para-c...  
enviado por raquelif hace 2 días 2 horas 57 minutos, publicado hace 1 día 21 horas 30 minutos

Un nuevo método para construir ontologías multilingües que puede ser aplicado a la Web semántica ha sido desarrollado por investigadores de la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid. El método representa la información de una forma independiente de la lengua y es por tanto aplicable a los sistemas multilingües.

etiquetas: web social, ontologías  
sin comentarios | categoría: Recuperación de Información | karma: 50

documentumenea es un sistema de promoción de noticias... leer más

vota las últimas noticias recibidas

enviar una historia

Plugin para Wordpress Documeneame

fisgona

Todas Categorías Archivos

Terminado

Inicio Impacto nuevas tecn... Fomento de la lectura... GUITAS DE VIAJE Noticias de Bibliotecon...

ES 17:29

<http://www.documenea.com>



# Alertas a través del microblogging



<http://twitter.com/javiercelaya>



# Participar, enlazar, compartir, etc.

Punto de Lectura - más que un libro de bolsillo - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda coRank

http://www.puntodelectura.com/index.php?s=libro&id=984

Google

Nuevo marcador Twitter: What are yo... post to del.icio.us Bloglines Comunicación Cultural Google Analytics Revista Cultural :: 2-12 Admin :: perfil de usuario: dos... Bienvenido a Gmail

Google Buscar PageRank Corrector ortográfico Traducir Enviar a

Configuración

**punto de lectura** más que un libro de bolsillo

NOVEDADES LOS MÁS LEÍDOS COLECCIONES AUTORES PUNTO DE ACTUALIDAD BOLETÍN DE NOVEDADES PRIMEROS CAPÍTULOS PUNTOS DE VENTA QUIÉNES SOMOS CONTACTO

ZONA MULTIMEDIA PRENSA Y LIBREROS FORO COMENTARIOS ENLACES

## narrativa

**ARTURO PÉREZ-REVERTE**  
**El pintor de batallas**

### El pintor de batallas

Arturo Pérez-Reverte

ISBN: 978-84-663-6890-2 | Págs: 304 | Fecha: 02/5/2007  
Género: Novela | Precio: 8,20 € | 2 puntos | [ver tabla de precios](#)

En una torre junto al Mediterráneo, en busca de la foto que nunca pudo hacer, un antiguo fotógrafo pinta un gran fresco circular en la pared: el paisaje intemporal de una batalla. Lo acompañan en la tarea un rostro que regresa del pasado para cobrar una deuda mortal, y la sombra de una mujer desaparecida diez años atrás. El pintor de batallas arrastra al lector, subyugado, a través de la compleja geometría del caos del siglo XXI: el arte, la ciencia, la guerra, el amor, la lucidez y la soledad, se combinan en el vasto mural de un mundo que agoniza.

«Una gran novela donde se confirman magistrales dotes de narrador.» Le Figaro

«La novela más dura e intensa de Pérez-Reverte. Es magistral.» Elle

«Su libro de mayor calado.» ABC

«Una gran novela, oscura y terrible.» Valeurs actuelle

«El arte enfrentado a la violencia. Una novela profunda e inteligente.» Lire

[Reseña en Babelia \(El País\)](#)

**Compartir:**

24/7/2007 - «El pintor de batallas están muchas claves que explican mis libros anteriores»

## más información

- Primer capítulo
- Recomienda a un amigo
- Comenta este libro

NOMBRE

EMAIL

COMENTARIO

Escribe "pdl" en el siguiente campo (para prevenir el SPAM):

enviar

Ver comentarios

Inicio Bandeja de entrada RV: Enlaces recomen... RV: Enlaces recomen... Punto de Lectura - m... ES 19:41



# Reflexión: Copyright / Copyleft

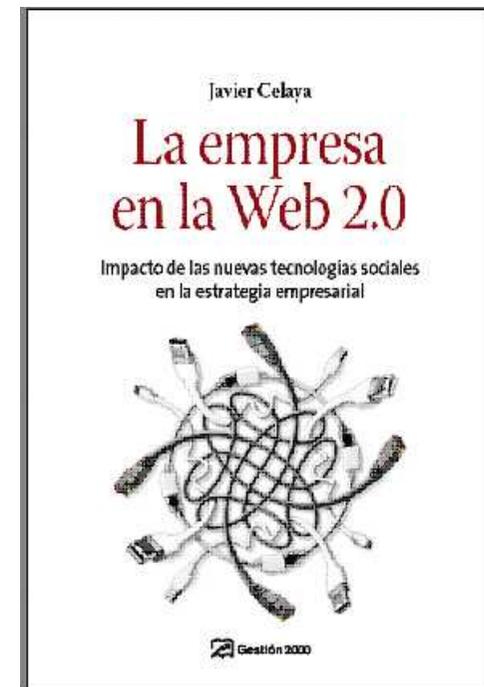
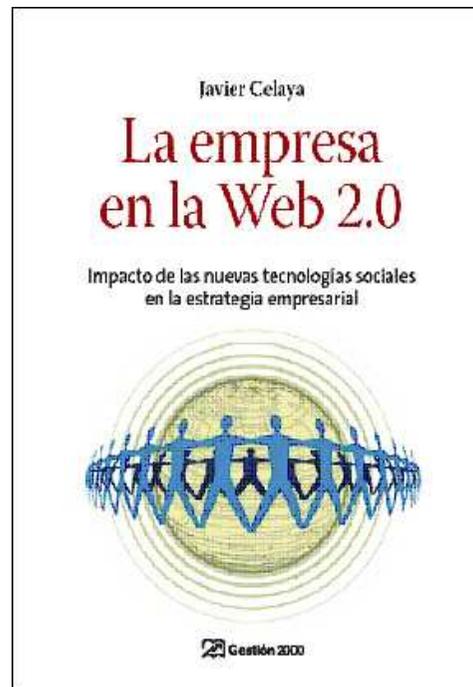
The screenshot shows a Microsoft Word document with a table comparing Copyright and Copyleft. The table has three columns: Derechos morales, Derechos de explotación, and Usos legítimos. The rows list specific rights and uses for each category. The table is titled 'Copyright (modelo anglosajón)' and 'Copyleft (algunos derechos reservados)'.

Copyright (modelo anglosajón)		
Derechos morales	Derechos de explotación	Usos legítimos
<i>Irrenunciables</i>	<i>Transmisibles por cesión</i>	<i>Límites al derecho de autor</i>
Divulgación	Reproducción	Reproducción provisional
Reconocimiento	Distribución	Copia privada
Respeto a la integridad	Comunicación pública	Citas y reseñas
Modificar la obra	Transformación	Trabajos sobre temas de actualidad
Retirar la obra del comercio		Utilización legítima de bases de datos
Acceder al ejemplar único		Información de actualidad
		Obras en la vía pública
		Actos oficiales y ceremonias religiosas
		Parodia ...
Copyleft (algunos derechos reservados)		

Gráfico: Elena Lisón



# Contenido 2.0: editor, autor, lectores



[http://www.comunicacion-cultural.com/archivos/2008/07/empresa\\_20.html](http://www.comunicacion-cultural.com/archivos/2008/07/empresa_20.html)



**Muchas gracias**



Javier Celaya

Tel: 638.258.351

Email: [jcelaya@dosdoce.com](mailto:jcelaya@dosdoce.com)

[www.dosdoce.com](http://www.dosdoce.com)

